The Development of *AIM*, an Idea Generation Support System for Products with affecting experience

Naoka MISAWA, Shin-ya OGATA, Makoto TATSUBUCHI
U'eyes Design Inc.

Mitsuru FUJITA, Shun OOKIJIMA, Kiwamu ONO
DENSO CORPORATION

KEER2007@SAPPORO 2007.10.11

Contents

1. Development of products with affecting experience
2. Devisal process of the *AIM*
3. How to use the *AIM*
4. Effects of the *AIM* and its future

1. Development of products with affecting experience

Background in the development of products with affecting experience

User

Developer

Growing level of satisfaction

Need for innovative planning

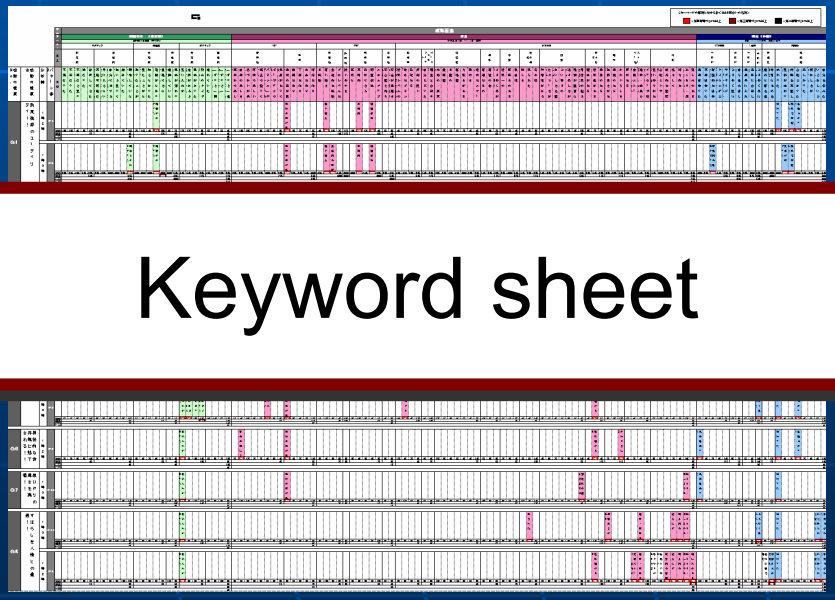
Systematization of planning process to develop products with affecting experience

Facing problems in the development of products with affecting experience

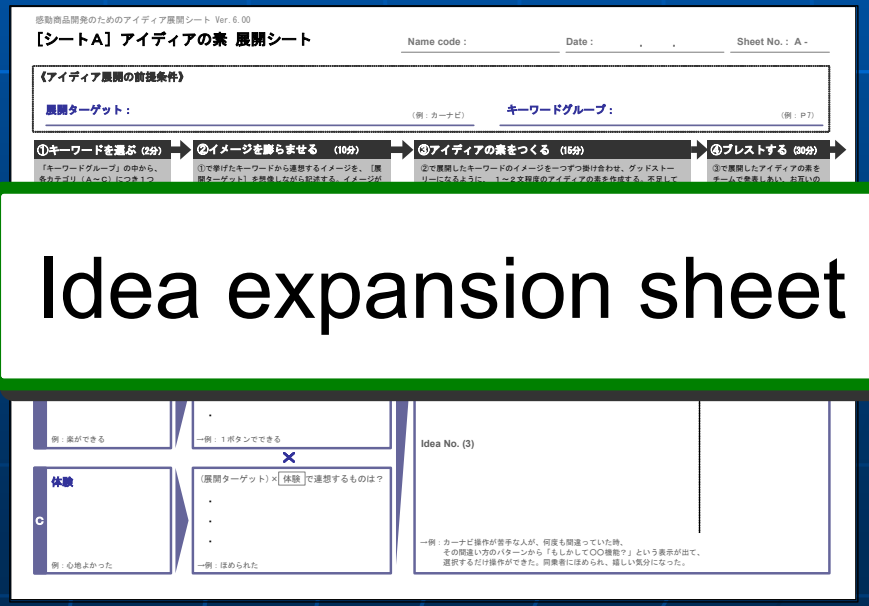
1. Themes for brainstorming tends to be vague.
2. “Affecting experiences” for users are hard to be defined.
3. “Affecting experiences,” which are built in an idea, are hard to be focused on in subsequent development process.

AIM, an idea generation support tool for products with affecting experience

AIM, the acronym for *Associative Idea Map*, is a tool to *aim* at generating affecting experience.

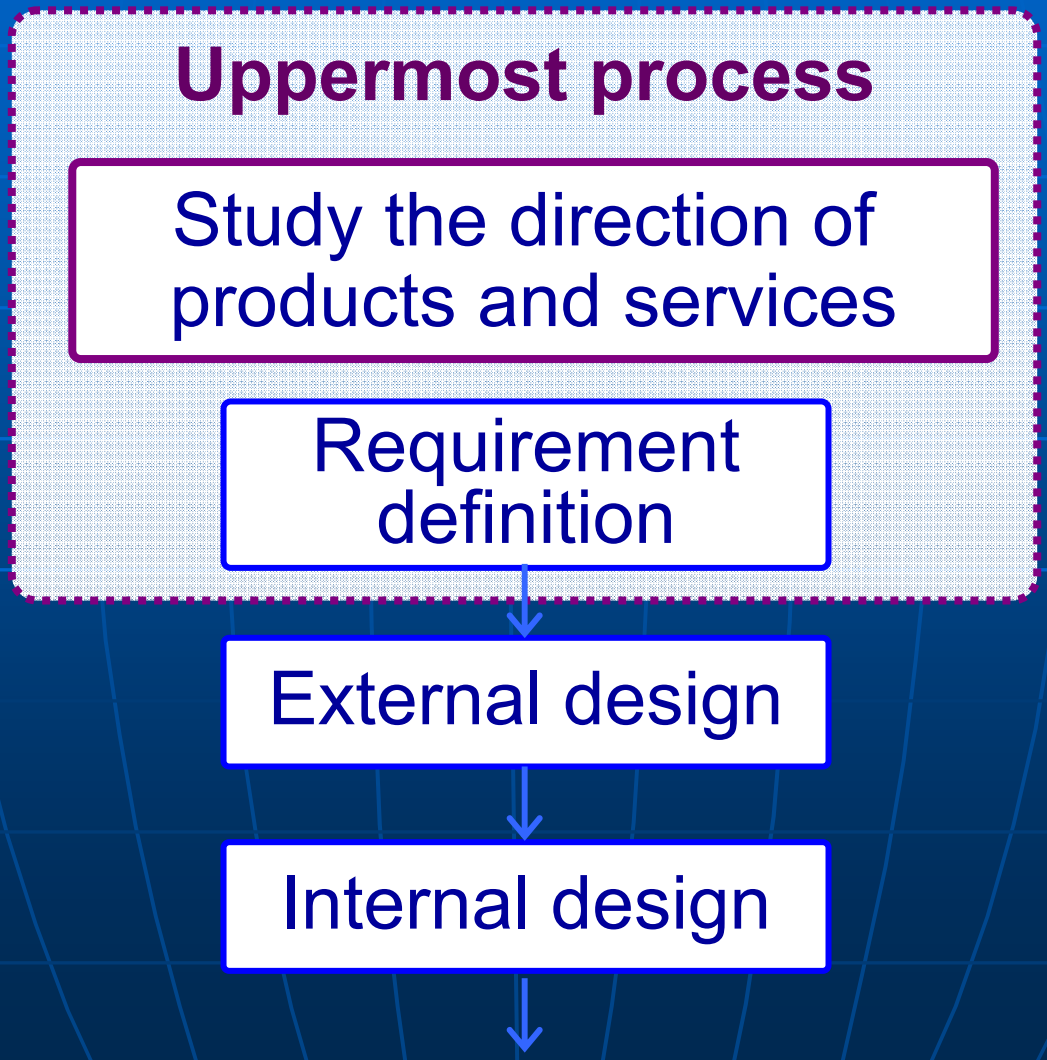


Keyword sheet



Idea expansion sheet

Scope of application of the *AIM* in development process



2. Devisal process of the *AIM*

Devisal process of the *AIM*

Modeling of affecting experience mechanism

↓

Elaboration of affecting experience elements

↓

Selecting combinations of elaborated keywords that are prone to be affected

↓

AIM

Devisal process of the *AIM*

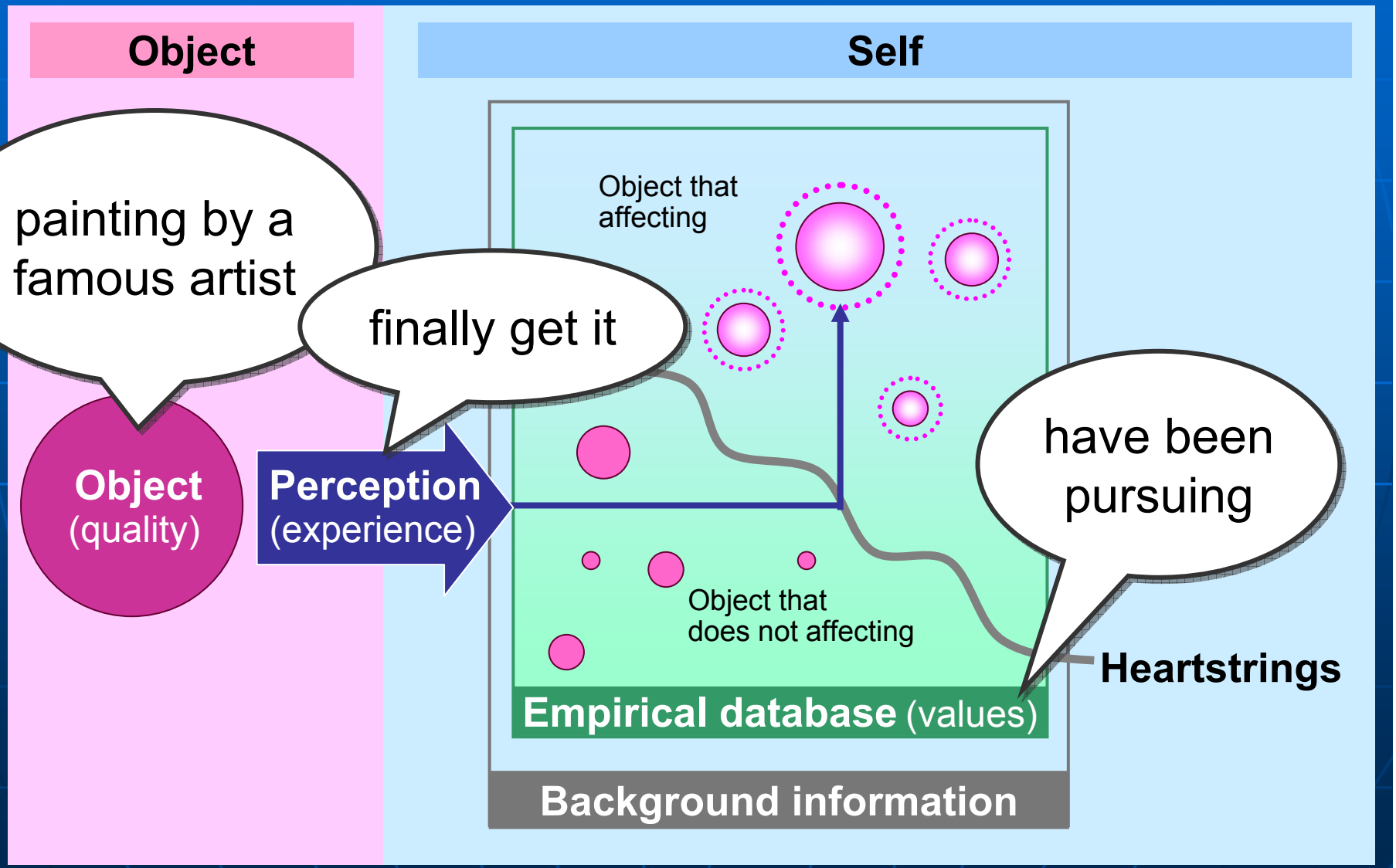
Modeling of affecting experience mechanism

Elaboration of affecting experience elements

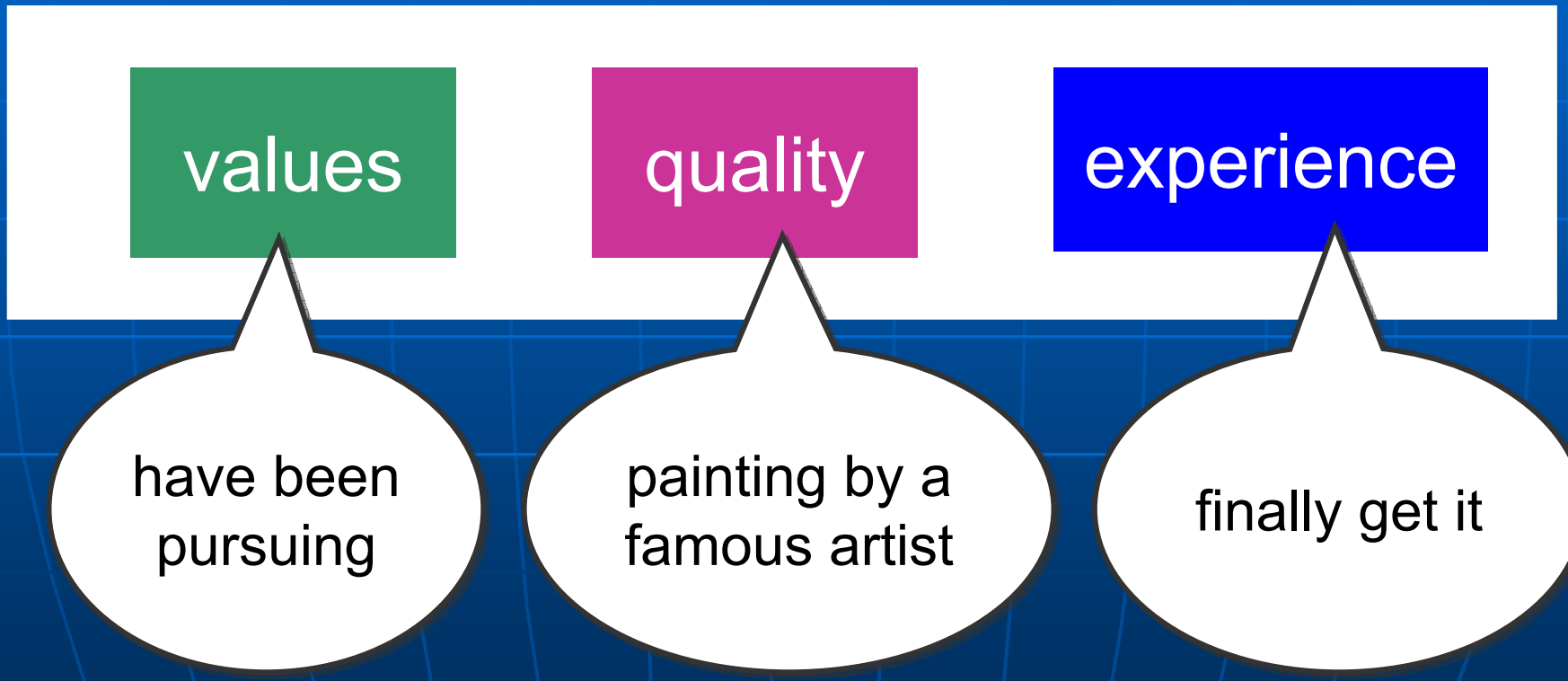
Selecting combinations of elaborated keywords that are prone to be affected

AIM

Modeling of affecting experience mechanism



Necessary elements for evoking affecting experience



Devisal process of the *AIM*

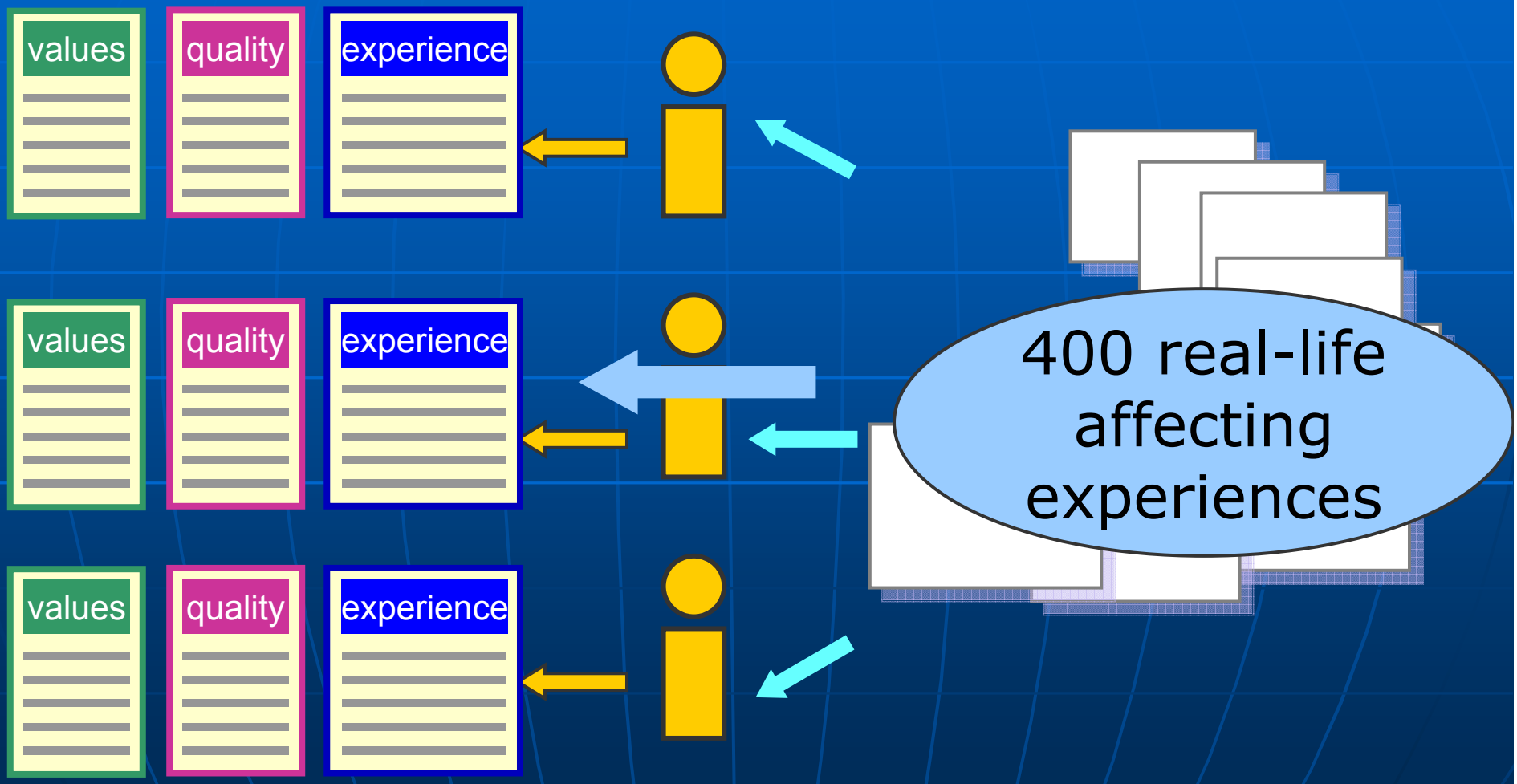
Modeling of affecting experience mechanism

Elaboration of affecting experience elements

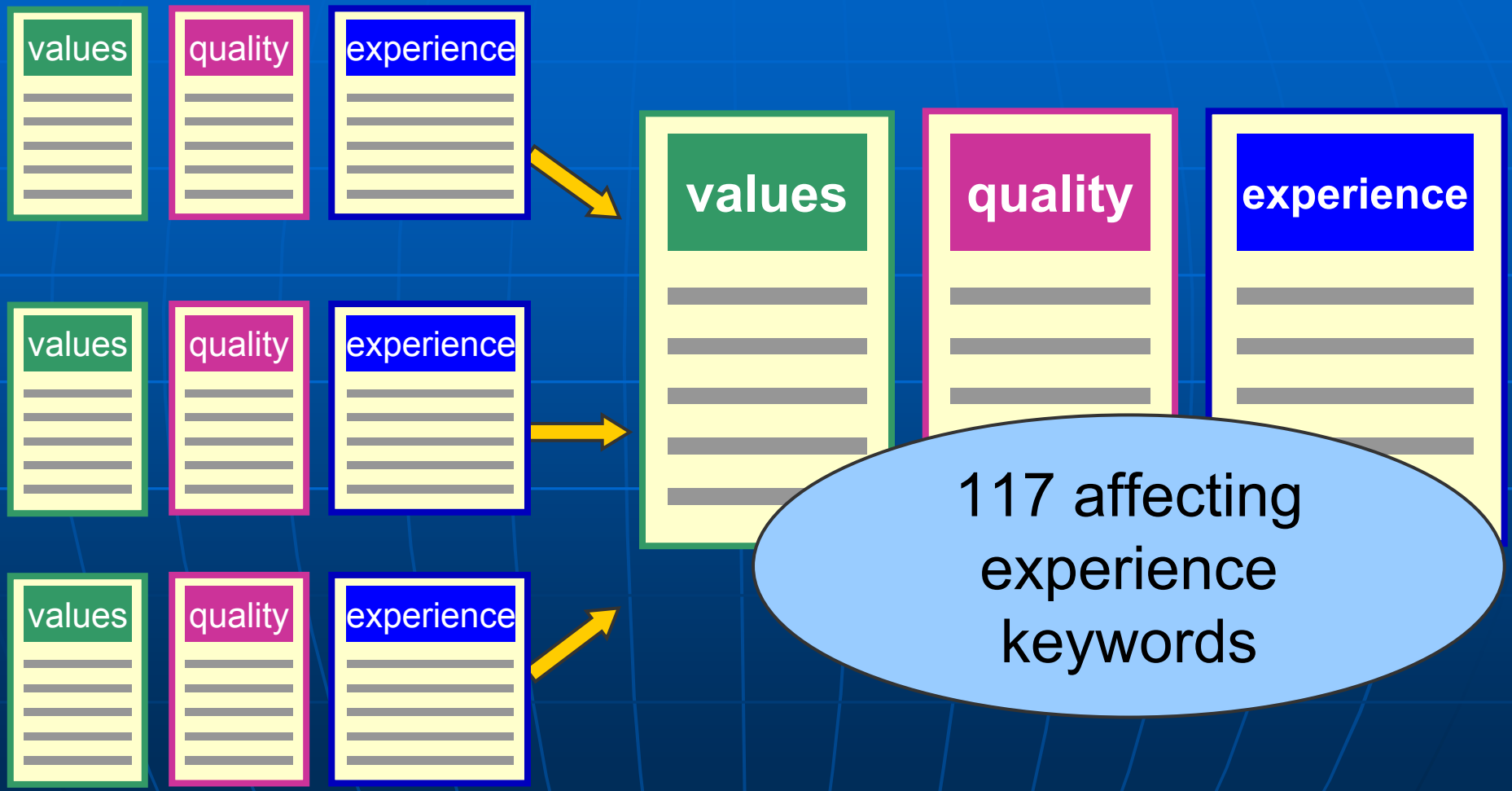
Selecting combinations of elaborated keywords that are prone to be affected

AIM

Selecting affecting experience elements



Elaborating affecting experience keywords

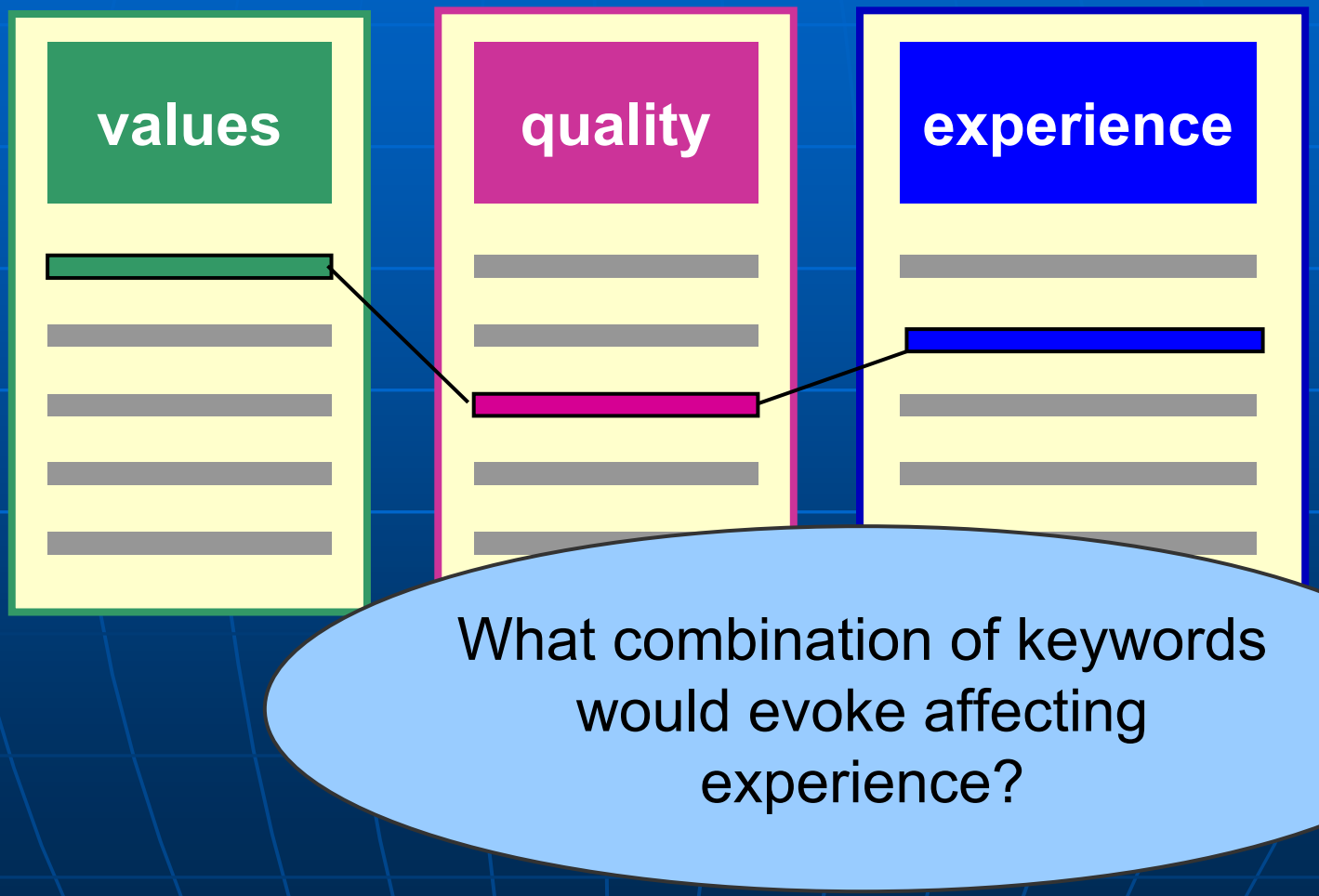


Example of keywords

values	quality	experience
have been pursuing	scarcity	finally get it
have had a special feeling for it	beauty in nature	it was by accident
not expecting much	good quality of its material	broadened my views

Versatile and accessible keywords

Combination of keywords that are prone to be affected



Devisal process of the *AIM*

Modeling of affecting experience mechanism

Elaboration of affecting experience elements

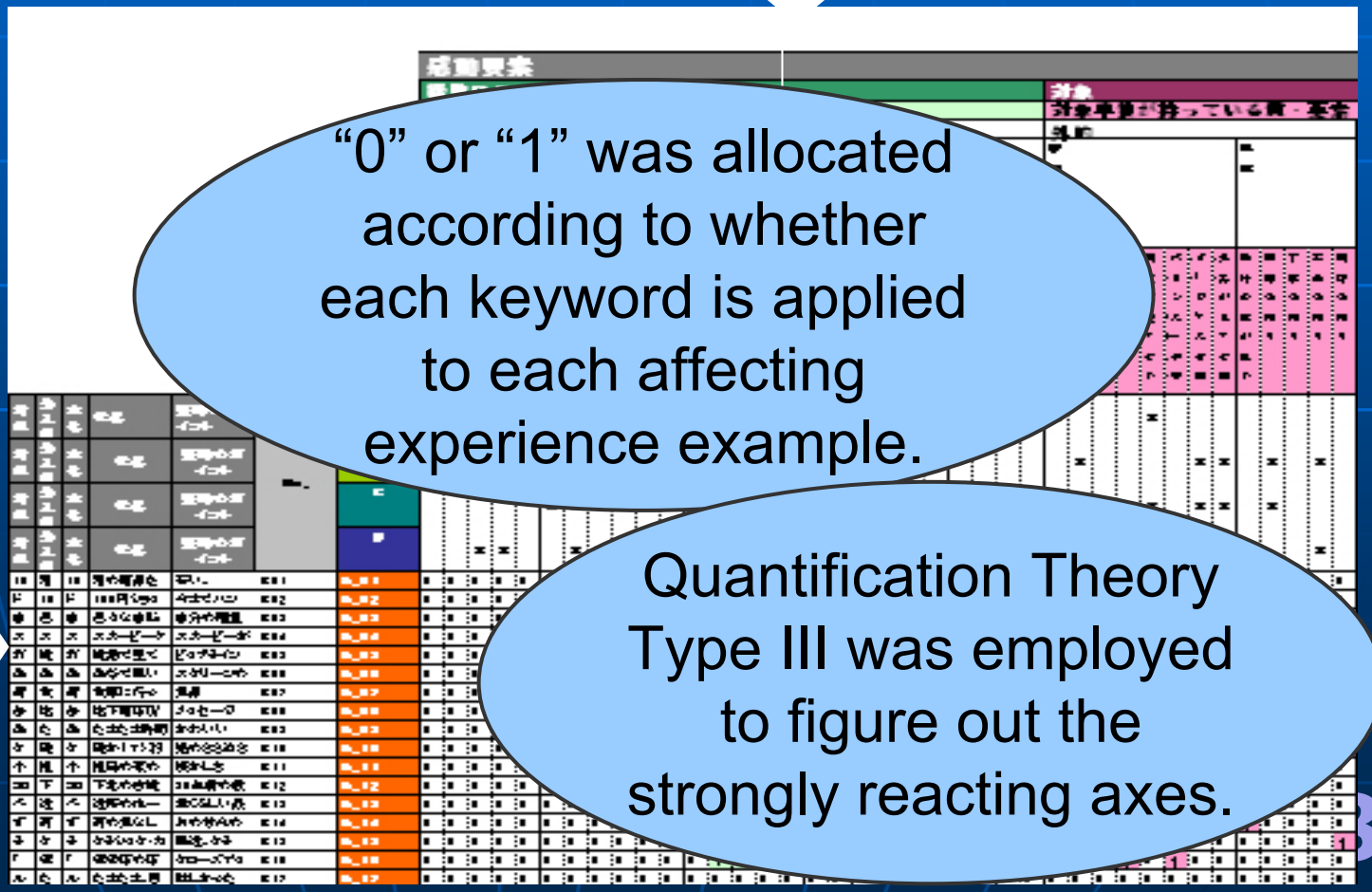
Selecting combinations of elaborated keywords that are prone to be affected

AIM

Allocation each affecting experience keyword

Affecting experience keywords

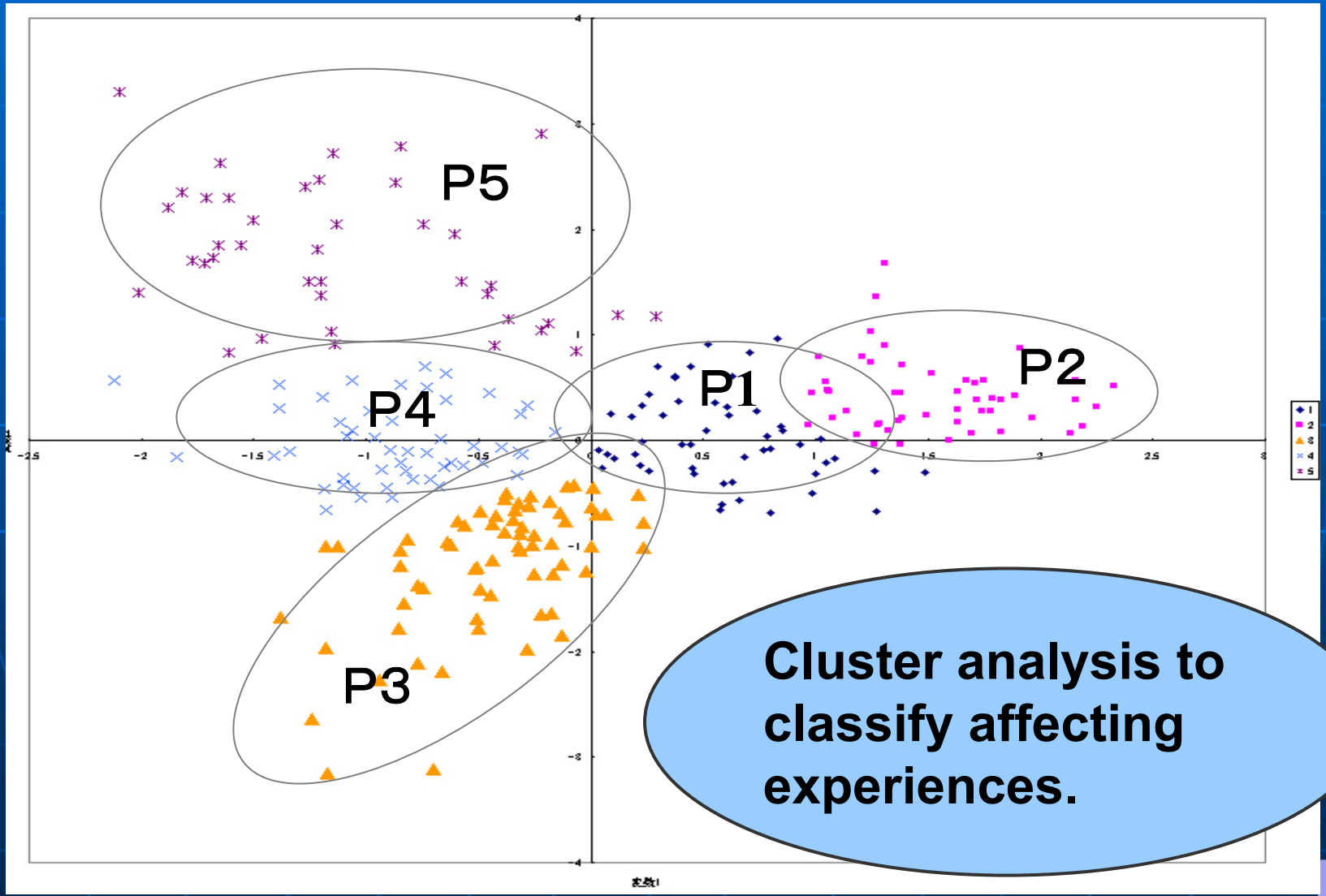
Users' affecting experience examples



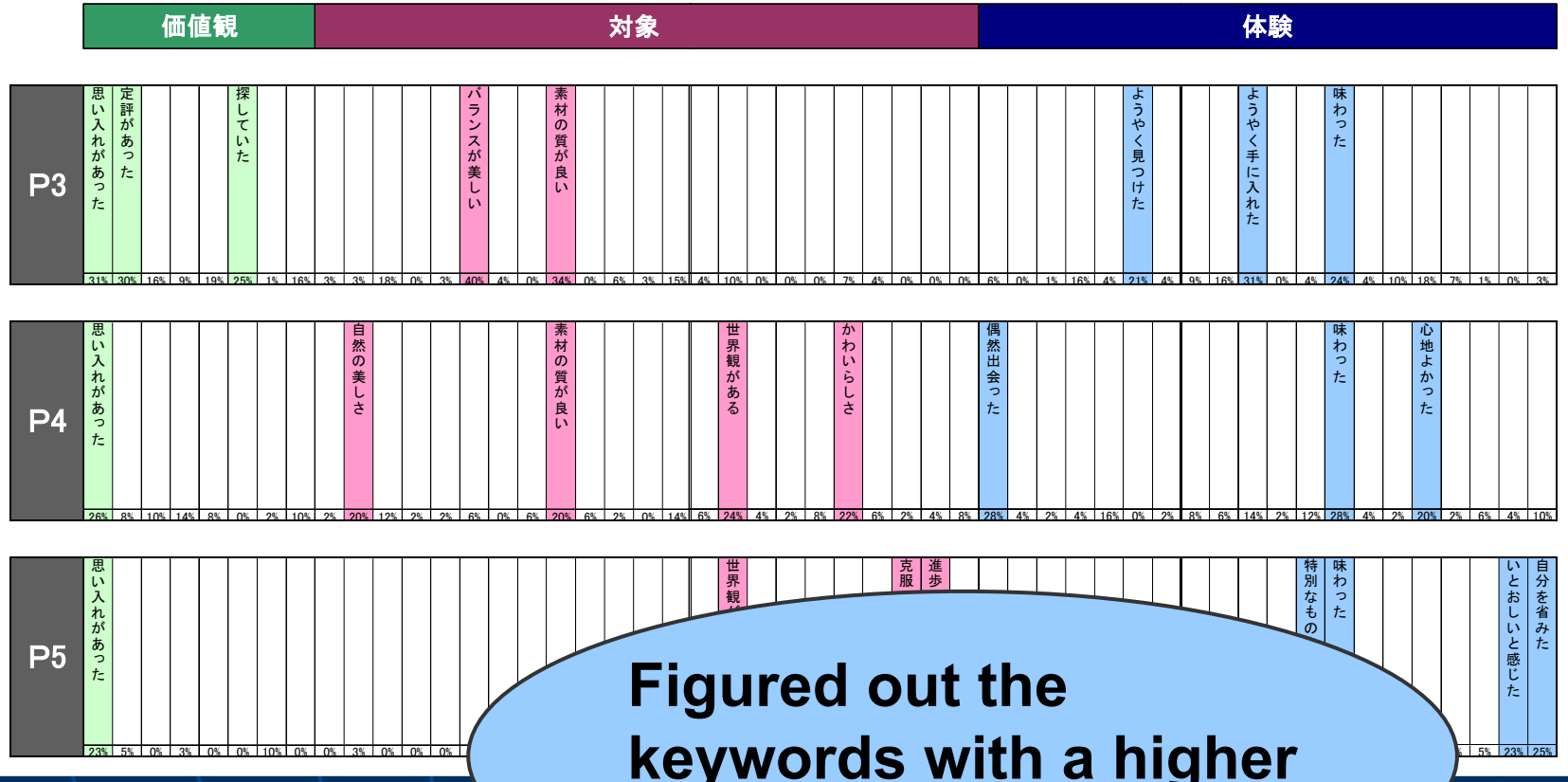
"0" or "1" was allocated according to whether each keyword is applied to each affecting experience example.

Quantification Theory Type III was employed to figure out the strongly reacting axes.

Classification of affecting experiences



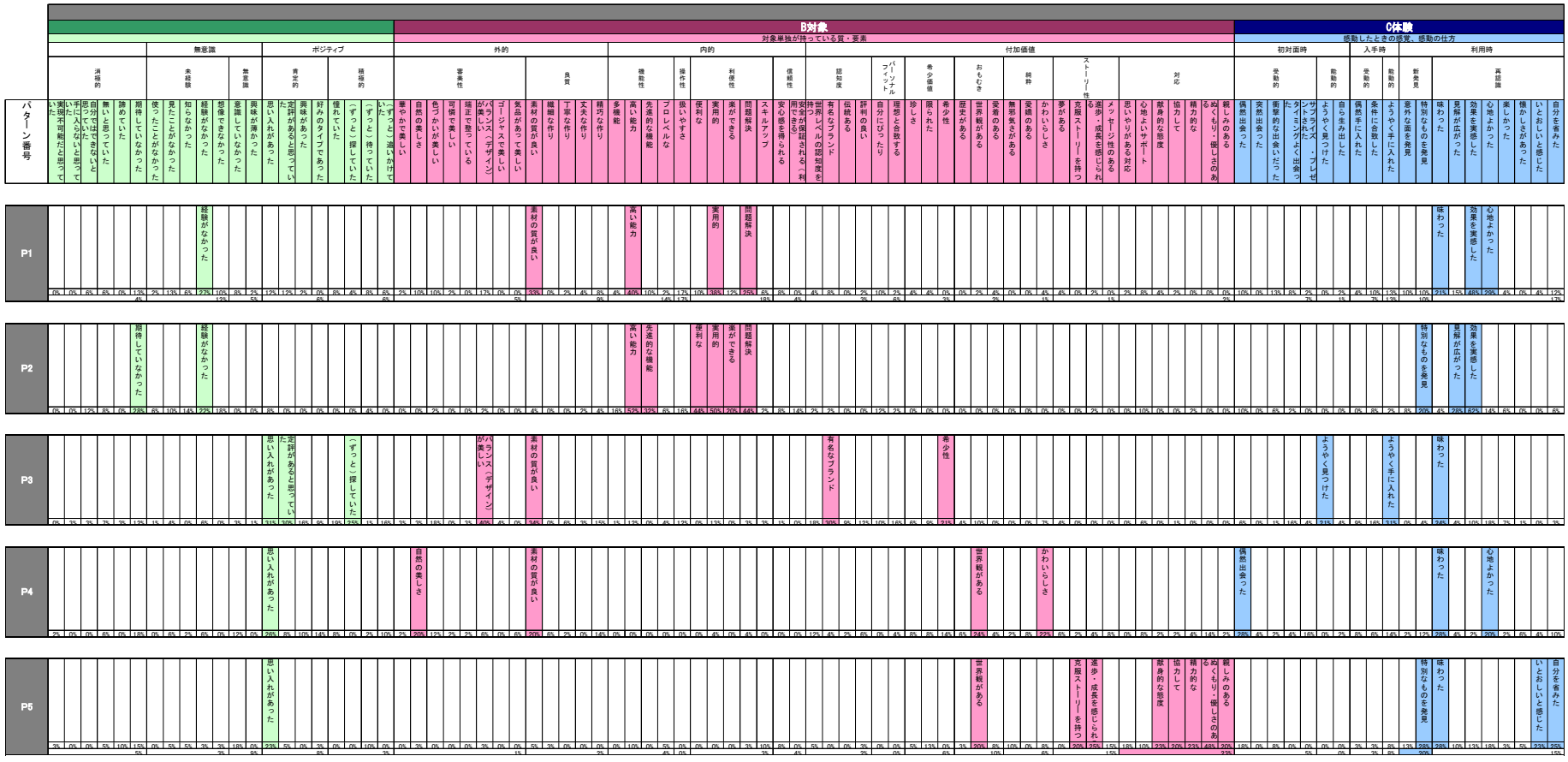
Selection of keywords representative of each group



Figured out the keywords with a higher appearance ratio.

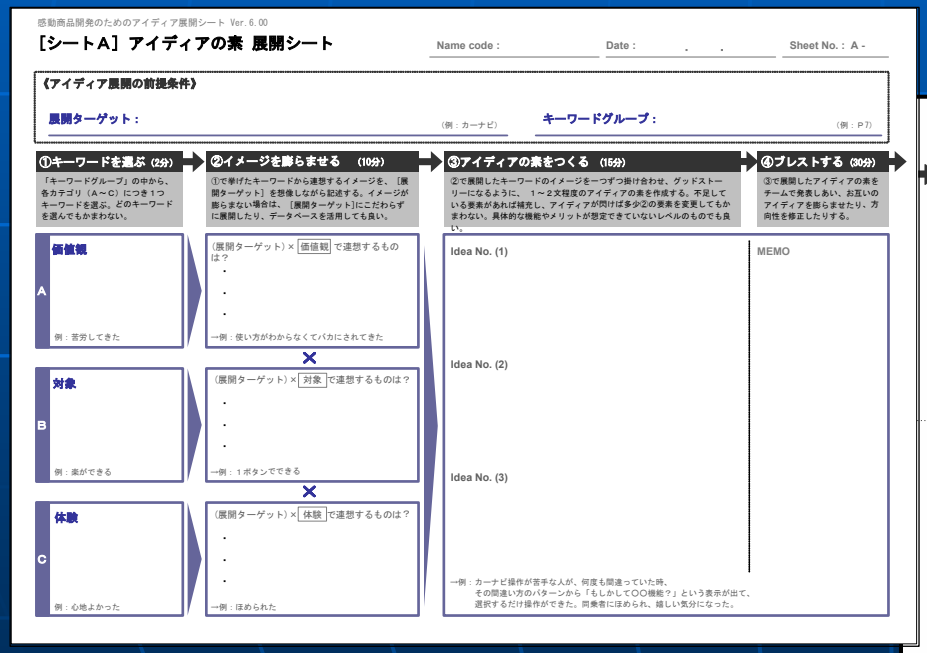
Three groups of affecting experiences

Keyword sheet for affecting experience elements



Consideration of idea expansion procedures

Two idea expansion sheets include idea expansion procedures.


感動商品開発のためのアイディア展開シート Ver. 6.00

［シートA］アイディアの素 展開シート

Name code :　Date :　Sheet No. : A -

《アイディア展開の前提条件》

展開ターゲット :　（例：カーナビ）　キーワードグループ :　（例：P7）

①キーワードを選ぶ（2分）
「キーワードグループ」の中から、各カテゴリ（A～C）につき1つキーワードを選ぶ。どのキーワードを選んでもかまわない。

②イメージを膨らませる（10分）
①で挙げたキーワードから連想するイメージを、［展開ターゲット］を想像しながら記述する。イメージが膨らまない場合は、［展開ターゲット］にこだわらずに展開したり、データベースを活用しても良い。

③アイディアの素をつくる（15分）
②で展開したキーワードのイメージを一つずつ掛け合わせ、グッドストーリーになるように、1～2文程度のアイディアの素を作成する。不足している要素があれば補充し、アイディアが閃けばタテ・ヨコの要素を変更してもかまわない。具体的な機能やメリットが想定できていないレベルのものでも良い。

④ブレストする（30分）
③で展開したアイディアの素をチームで発表しあい、お互いのアイディアを膨らませたり、方向性を修正したりする。

A 価値観
例：苦労してきた
（展開ターゲット）×［価値観］で連想するものは？
一例：使い方がわからなくてバカにされてきた

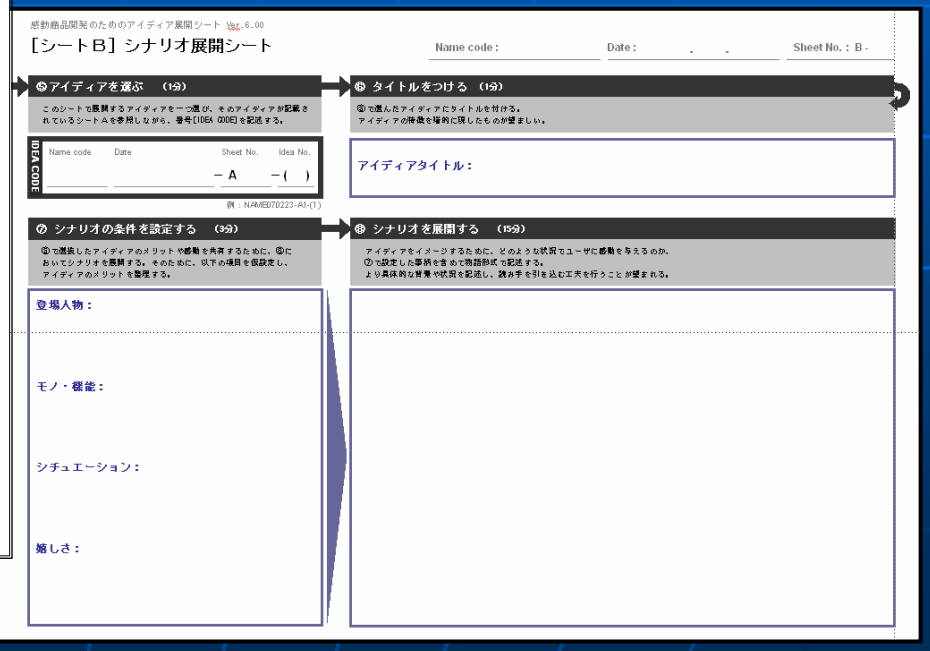
×

B 対象
例：楽ができる
（展開ターゲット）×［対象］で連想するものは？
一例：1ボタンでできる

×

C 体験
例：心地よかった
（展開ターゲット）×［体験］で連想するものは？
一例：ほめられた

Idea No. (1)
Idea No. (2)
Idea No. (3)
MEMO
一例：カーナビ操作が苦手な人が、何度も間違っていた時、その間違い方のパターンから「もしかして○○機能？」という表示が出て、選択するだけ操作ができた。同乗者にほめられ、嬉しい気分になった。


感動商品開発のためのアイディア展開シート Ver. 6.00

［シートB］シナリオ展開シート

Name code :　Date :　Sheet No. : B -

⑤アイディアを選ぶ（1分）
このシートで展開するアイディアを一つ選び、そのアイディアが記載されているシートAを参照しながら、番号【IDEA CODE】を記述する。

IDEA CODE　Name code　Date　Sheet No.　Idea No.　－A　－（　）
例：NAME070223-A1-(1)

⑥ タイトルをつける（1分）
⑤で選んだアイディアにタイトルを付ける。
アイディアの特徴を端的に現したものが望ましい。

アイディアタイトル：

⑦ シナリオの条件を設定する（3分）
⑤で選択したアイディアのメリットや感動を共有するために、⑤においてシナリオを展開する。そのために、以下の項目を仮設定し、アイディアのメリットを整理する。

登場人物：
モノ・機能：
シチュエーション：
嬉しさ：

⑧ シナリオを展開する（15分）
アイディアをイメージするために、どのような状況でユーザに感動を与えるのか。
⑦で設定した事柄を含めて物語形式で記述する。
より具体的な言葉や状況を記述し、読み手を引き込む工夫を行うことが望まれる。

3. How to use the *AIM*

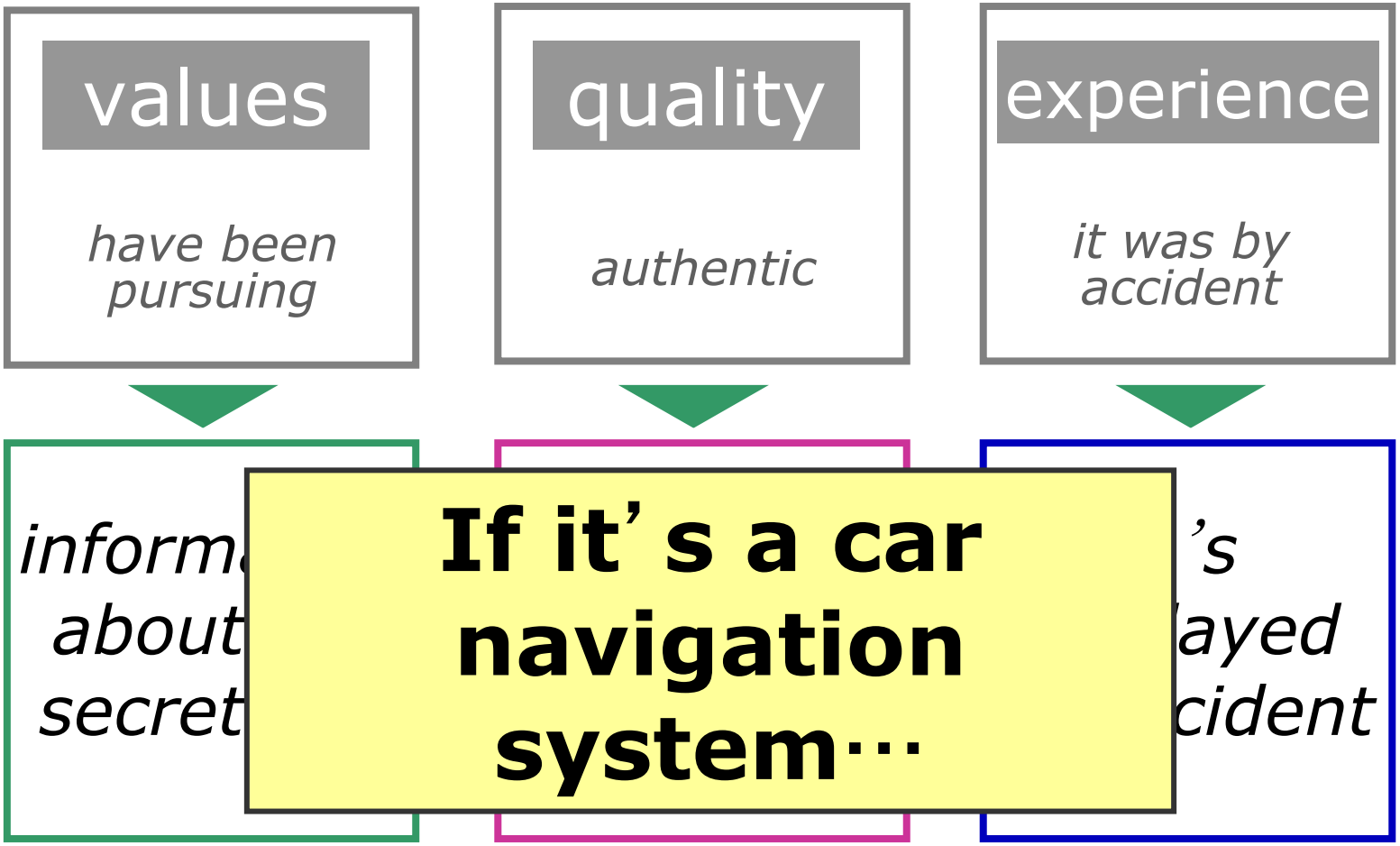
Targeting product to use the AIM:

Car navigation system

Select keywords:

values	quality	experience
have been pursuing	*authentic*	*it was by accident*

Conjure up images:



Create seeds of ideas:

information about my secret idol × *real superstar* × *it's displayed by accident*

if I … *car*
n … *e*
inf … *er.*

Create a good story by crossing the keywords

Entitle ideas:

Superstar detecting
car navigation system

Develop scenarios:

Michio, who is a big fan of major leaguer Ichiro, is going on a drive in Nagoya.

After a while, the car navigation system shows information about "the pork cutlet restaurant where Ichiro frequented when he was a student." The pork cutlet which developed Ichiro's strong shape is now available here. Michio forces himself to park the car, and enters the restaurant.

4. Effects of the *AIM* and its future

Effects of the *AIM*

1. Efficient development of products with affecting experience
2. High contingency of ideas
3. Visualization of the steps for idea expansion
   - Easier data administration
   - Possible to divide the works of idea expansion
4. Possible to expand ideas from user viewpoints

Future development of the *AIM*

1. Clarification of characteristics of keyword patterns for affecting experiences
2. Idea expansion based on some other emotional experiences
3. Further refinement according to various purposes of its users'
   - Compile a database of expanded ideas
   - How to evaluate the expanded ideas

Thank you !

misawa@ueyesdesign.co.jp