

# 具体的事例に基づくイノベーションマップ作成の試み

竹中 薫、田平 博嗣 (株式会社U'eyes Design)

**イノベーションとは、時代観や意識の変化をとらえ  
作り手が意志を持って生活者へのアウトカムを創造することである**

## 1. イノベーションを起こすポイントを狙い定める ~イノベーションマップとその活用~

イノベーションマップとは、各種文献や論文を参考にイノベーションの定義を構造化したもので、具体的な事例をマッピングできるツールである。本マップを活用することで、どのようなイノベーションを目指すべきかについてステークホルダー間での共有がしやすくなる。

イノベーションの種類	持続的イノベーション		破壊的イノベーション	
	漸進的	革新的	ローエンド型	新市場型
イノベーションの種類	今ある製品・サービスをよりよくすること。技術進歩の方向が既存顧客が重視する性能の向上。	既存製品の主要性能が過剰なまでに進歩したために一般消費者が求める水準を超えてしまった状況で、主要機能の性能では既存の製品・サービスより劣るものの、価格の低さや、新たな価値の提供を重視すること。		
対象	徐々に性能を変化させるイノベーション	一気に性能を変化させてライバルを突き放すイノベーション	既存の製品・サービスよりも主要な性能は劣るものの、安価なものを提供するイノベーション	既存の製品・サービスよりも主要な性能は劣るものの、利便性など新たな価値を提供するイノベーション
プロセス・イノベーション	業務の見える化 プロセスの改善 人員の適正化	トヨタ かんぱん方式 無印良品 「IDEA PARK」 SPA		Uber [「ドライバー」視点] ネスカフェ アンバサダー [「ドライバー」視点]
製品の製造プロセスやサービスの提供プロセスを変化させる	在庫等の無駄取り 作業の効率化 人材育成・ES向上	マクドナルド 「メイド・フォー・ユー」		Uber [「ドライバー」視点] ネスカフェ アンバサダー [アンバサダー視点]
サービス/プロダクト・イノベーション	自動車の燃費 冷蔵庫・エアコン省エネ化 PCのメモリ容量・処理速度	ハイブリッド車 音楽CD LED電球	ユニクロ IKEA 組立家具 ソニー損保 「走った分だけ」	スマートフォン ルンバ Netflix
製品やサービスを変化させる		加熱式タバコ iQos Uber [乗客視点]	ネスカフェ アンバサダー [利用者視点] ヘアカット QBハウス ミラーレスカメラ 回転寿司 タブレットPC	ミラーレスカメラ ウォークマン タブレットPC
メンタルモデル・イノベーション	禁煙・健康志向	環境配慮 (クール・ビズ)		ポカリスエット 「スポーツ後→二日酔いにも」 デビアス 「スイートデンダイヤモンド」
製品やサービスに対する人々の認識をプロモーションによって変化させる				

## 2. 状況に即したイノベーションを考える ~イノベーション事例~

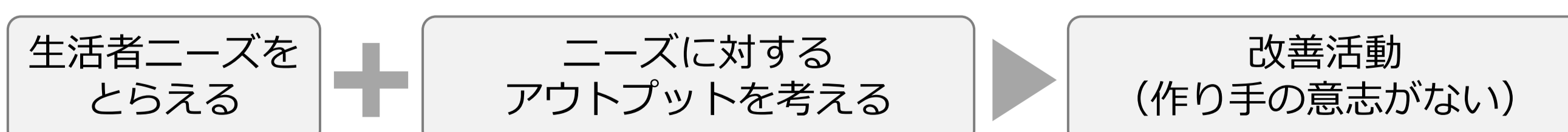
Uber (タクシーの配車アプリサービス)	ネスカフェアンバサダー	加熱式タバコ iQos
<p><b>背景</b> シェアリングエコノミーの潮流とスマートフォンの普及により、余剰な資源の活用が容易になった。</p> <p><b>プロセス・イノベーション</b> 移送サービスの提供を一般の登録者が自身の所有する車を使って行い、空いている時間と資産を活用して収入を得る仕組みを構築した。 ドライバーは、評価システムにより淘汰されたり認められたりする仕組みの中で自分の理想的な働き方をすることで、自己実現欲求が満たされる。<b>新市場型の破壊的イノベーション。</b></p> <p><b>サービス/プロダクト・イノベーション</b> タクシーと同様の移送サービスを、スマホアプリによる配車、評価システムによる質の向上、登録カード支払いによるキャッシュレス化などによって改善した、<b>革新的な持続的イノベーション。</b></p>	<p><b>背景</b> 自己実現欲求の高まり、つながりを重視する風潮。</p> <p><b>プロセス・イノベーション</b> コーヒーマシンの管理やカートリッジの発注、集金はオフィス内のアンバサダーに任せ、一方でそのつながりから顧客の声を収集してサービスに還元する「共創」によってサービスの質を向上させている。 導入によりオフィスではコミュニケーションが活性化し、それを支えるアンバサダーは自己実現欲求の充足という価値も得られる。<b>新市場型の破壊的イノベーション。</b></p> <p><b>サービス/プロダクト・イノベーション</b> コーヒーマシンの定期購入を条件に、本体とメンテナンスは無料。1杯20円で美味しいコーヒーが飲めて、オフィス内にはコミュニケーションもうまれる。<b>ローコスト型の破壊的イノベーション。</b></p>	<p><b>状況</b> 喫煙による健康被害への世界規模的な関心の高まりや規制などにより、業界としては縮小傾向にある。</p> <p><b>サービス/プロダクト・イノベーション</b> 喫煙の健康リスクを低減させた、加熱式タバコ。<b>革新的な持続的イノベーション。</b>将来的には自社の主力商品である紙巻きたばこからの全面切り替えを狙っている。</p>

**時代の潮流を読み取り、生活者をサービス提供に巻き込みながら  
自己実現欲求を満たし、サービスの質を向上**

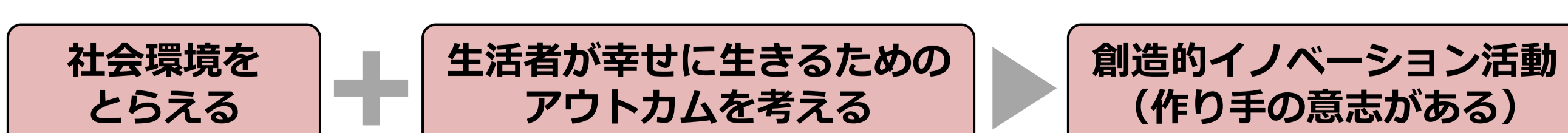
**将来の破滅を避けるための  
自主的な世代交代**

## 3. 意志を持ってイノベーションを創造する

### ■今までの考え方



### ■イノベーションを起こす考え方



近年、スマートフォンの普及やソーシャルネットワークの発達、シェアリングエコノミーの意識、お金と就労に対する価値感など、生活者のおかれた環境や意識は刻々と変化している。

作り手がその変化をとらえ、意志を持って生活者が幸せに生きるためのアウトカムを考えることが、イノベーションを生み出すことであると言える。