

テーマを設定する (3分)

発想する
モノ・コト: 新しいカーナビの機能

ターゲット
ユーザ像: ドライブ好きの独身男性

キーワードセットを選ぶ (2分)

キーワードセットを一つ選び、3つのキーワードを以下の枠の中にそれぞれ記入する。

価値観
ずっと
追いかけて
きた

イメージを膨らませる (10分)

3つのキーワードのイメージを膨らませ、展開者の言葉で書き換える。[価値観]は、似たような意味の違う言い回しに展開し、[対象][体験]は、で設定したテーマ独自の利用状況を想像しながら記述する。

[価値観] を違う言葉で言い換えると？

- ・憧れてきた
- ・ずっと知りたかった
- ・行ってみたいと思っていた



対象
本物 / 真実の

(テーマ) × 対象 で連想するものは？

- ・歴史上の原点
- ・その土地の真実の情報
- ・真実が眠っている土地



体験
偶然
出会った

(テーマ) × 体験 で連想するものは？

- ・偶然表示された
- ・サプライズで表示された
- ・その場に行った時だけ表示された

イメージを掛け合わせて グッドストーリーを作る (15分)

で展開したキーワードのイメージを、1つずつ利用し、1~2文程度のグッドストーリーを作成する。文章を書く上で不足している要素があれば補充し、アイデアがひらめけば多少の要素を変更してもかまわない。具体的な機能やメリットが想定できないレベルのものでも良い。

Idea No. (1)

ずっと知りたかった
その土地の真実が、サプライズで
表示された。

Idea No. (2)

憧れの の歴史上の原点となっ
た土地を、偶然表示してくれた。

Idea No. (3)

行ってみたいと思っていた土地の、
真実の情報(土地の人しかわから
ないような)が、その場に行った時
だけ表示された

意見交換する (30分)

で展開したグッドストーリーを発表し、グループ間でより具体的なイメージのアイデアに展開する。

MEMO

地域活性化にも
つながる。
ネットコミュニ
ティとつなげて
情報量が増えて
いくとさらにつか
えるかも。

IDEA CODE

このシートで展開するアイデアの一つを選び、そのアイデアが記載されているアイデア展開シートを参照しながら、番号[IDEA CODE]を記述する。

Name code	Date	Idea Sheet No.	Idea No.
N.M	070110	- 1	(1)

例 : ナミ071027-1 (1)

シナリオの条件を設定する (5分)

アイデアのうれしさや便利さをシナリオとして記録するために、シナリオの条件を設定する。どのような人物、シチュエーションであれば、アイデアに共感してもらえるかを想定しながら記述する。

アイデアの対象:

ナビの「歴史発見」機能

登場人物:

ドライブ好き30歳男性
ミチオ君

シチュエーション:

休日ドライブ

登場人物が感じるうれしさ:

歴史の蘊蓄を知ることができる

タイトルをつける (5分)

選んだアイデアにタイトルをつける。アイデアの特長を端的に表したものが望ましい。でシナリオを作成した後に記入しても良い。

アイデアタイトル: 歴史発見ナビ

シナリオを展開する (20分)

これまで展開してきたアイデアを臨場感あふれる体験として記録するために、で設定した事柄を含めて物語形式で記述する。登場人物の目線からみて、どのようなうれしさや便利さを感じるのかを読者に伝えるために、より具体的な背景や状況を記述し、読み手を引き込む工夫を行うことが望まれる。

ミチオは、ドライブ大好き青年。

今日はいい天気なので、久々に京都のドライブを楽しむことにしました。

「そうだ。この前ダウンロードしたカーナビの新機能、「歴史発見ナビ」も試してみよう。」

しばらく走ると、カーナビに鎧のマークが出てきました。気になったのでよく見てみると、「鳥羽伏見の合戦」と表示されています。なんと、ここが幕末時代の歴史的舞台だそうです。

ミチオは、車を停めて、その土地を踏みしめました。ここが、その舞台か…と。

テーマを設定する (3分)

発想する
モノ・コト: 温泉宿の客寄せサービス

ターゲット
ユーザ像: (特に限定しない)

キーワードセットを選ぶ (2分)

キーワードセット一つ選び、3つのキーワードを以下の枠の中にそれぞれ記入する。

価値観
ずっと探していた

イメージを膨らませる (10分)

3つのキーワードのイメージを膨らませ、展開者の言葉で書き換える。[価値観]は、似たような意味の違う言い回しに展開し、[対象][体験]は、で設定したテーマ独自の利用状況を想像しながら記述する。

[価値観]を違う言葉で言い換えると?
・今まで見つけれなかった
・なかなか巡りあえない
・あちこち探していた



対象
希少性

(テーマ) x 対象 で連想するものは?
・伝説の温泉
・気まぐれで湧き出す湯
・自分にぴったり合う泉質



体験
ようやく手に入れた

(テーマ) x 体験 で連想するものは?
・何度も失敗してからゲット
・何度も足を運ぶ
・あちこち掘って探し当てた

イメージを掛け合わせて グッドストーリーを作る (15分)

で展開したキーワードのイメージを、1つずつ利用し、1~2文程度のグッドストーリーを作成する。文章を書く上で不足している要素があれば補充し、アイデアがひらめけば多少の要素を変更してもかまわない。具体的な機能やメリットが想定できないレベルのものでも良い。

Idea No. (1)

なかなか巡りあえない
気まぐれで湧き出す温泉。
あちこち掘って、ようやく探し当てることができた。

Idea No. (2)

今まで見つけれなかった
自分にぴったり合う泉質の温泉。
いつもお湯に入っては失敗をしていたが、ようやく体感することができた。

Idea No. (3)

あちこち探していた伝説の温泉。
何度も足を運び、地元の人に認め
てもらったため、教えてもらうことが
できた。

意見交換する (30分)

で展開したグッドストーリーを発表し、グループ間でより具体的なイメージのアイデアに展開する。

MEMO

→ オリエンテーリングしながら探したら楽しい余暇になりそう。

→ 自分の体質を細かくヒアリングしてくれて、それにマッチした泉質を案内してくれるサービス。
> ウェブコンテンツ
> 温泉コンシェルジュ

→ 「秘伝の湯」ヘビーリピーターだけが入れられるお湯など、特別感を演出してもいいかも。

IDEA CODE

このシートで展開するアイデアの一つを選び、そのアイデアが記載されているアイデア展開シートを参照しながら、番号[IDEA CODE]を記述する。

Name code	Date	Idea Sheet No.	Idea No.
ユウコ	081027	- 1	(1)

例 : ナI071027-1 (1)

シナリオの条件を設定する (5分)

アイデアのうれしさや便利さをシナリオとして記録するために、シナリオの条件を設定する。どのような人物、シチュエーションであれば、アイデアに共感してもらえるかを想定しながら記述する。

アイデアの対象:

パッケージ旅行ツアー

登場人物:

40歳男性 ヌクミズさん

シチュエーション:

休日の温泉旅行

登場人物が感じるうれしさ:

特別なものを発見するまでの
わくわく感

タイトルをつける (5分)

選んだアイデアにタイトルをつける。アイデアの特長を端的に表したものが望ましい。でシナリオを作成した後に記入しても良い。

アイデアタイトル: きまぐれ温泉 発掘ツアー

シナリオを展開する (20分)

これまで展開してきたアイデアを臨場感あふれる体験として記録するために、で設定した事柄を含めて物語形式で記述する。登場人物の目線からみて、どのようなうれしさや便利さを感じるのかを読者に伝えるために、より具体的な背景や状況を記述し、読み手を引き込む工夫を行うことが望まれる。

温泉大好き、ヌクミズさん。
今日は「きまぐれ温泉発掘ツアー」に参加している。
石ころがごろごろしているこの川原で、
温泉脈を探しあて、その温泉に入るというツアーだ。
しかし、この温泉は、きまぐれ温泉と言われるくらい、
地元の人でもなかなかお目にかかれないのだそうだ。
これまでに掘り当てた人は10人にも満たないという。

ヌクミズさん、実はこのツアーの参加は、3回目。
これまでに温泉がでた場所、時期、天候を分析し、今日この日を
迎えた。

「今日は絶対出るはずだ！」
このワクワク感がやめられない。

テーマを設定する (3分)

発想する
モノ・コト: モバイル端末の新しい機能

ターゲット
ユーザ像: (特に限定しない)

キーワードセットを選ぶ (2分)

キーワードセットを一つ選び、3つのキーワードを以下の枠の中にそれぞれ記入する。

イメージを膨らませる (10分)

3つのキーワードのイメージを膨らませ、展開者の言葉で書き換える。[価値観]は、似たような意味の違う言い回しに展開し、[対象][体験]は、で設定したテーマ独自の利用状況を想像しながら記述する。

イメージを掛け合わせて グッドストーリーを作る (15分)

で展開したキーワードのイメージを、1つずつ利用し、1~2文程度のグッドストーリーを作成する。文章を書く上で不足している要素があれば補充し、アイデアがひらめけば多少の要素を変更してもかまわない。具体的な機能やメリットが想定できないレベルのものでも良い。

意見交換する (30分)

で展開したグッドストーリーを発表し、グループ間でより具体的なイメージのアイデアに展開する。

価値観

見たことがなかった

[価値観]を違う言葉で言い換えると?

- ・行ったことのない土地の
- ・テレビでも見たことのない
- ・知らなかった

×

対象

自然の美しさ

(テーマ) × 対象 で連想するものは?

- ・自然のダイナミックな映像
- ・四季おりおりの情報
- ・世界遺産の情報

×

体験

味わった

(テーマ) × 体験 で連想するものは?

- ・体を使って体感した
- ・大画面大音量で堪能した
- ・日常的に表示された

Idea No. (1)

行ったことのない土地のダイナミックな映像を、大画面大音量で堪能した

Idea No. (2)

知らなかった四季おりおりの情報が、日常的に表示された

Idea No. (3)

知らなかった世界遺産の情報を、体を使って体験した

MEMO

モバイルプロジェクトとステレオスピーカーで、映像を楽しめるモバイル

とある土地に伝わる、式おりおりの風習を、四季のタイミングにあわせて、プッシュ情報として配信する

万歩計と合わせて、世界遺産の一つ一つが、どのくらいの大きさなのかを体感できるアプリ

IDEA CODE

このシートで展開するアイデアの一つを選び、そのアイデアが記載されているアイデア展開シートを参照しながら、番号[IDEA CODE]を記述する。

Name code	Date	Idea Sheet No.	Idea No.
misawa	090510	- 2	(3)

例 : ナミ071027-1 (1)

シナリオの条件を設定する (5分)

アイデアのうれしさや便利さをシナリオとして記録するために、シナリオの条件を設定する。どのような人物、シチュエーションであれば、アイデアに共感してもらえるかを想定しながら記述する。

アイデアの対象:

モバイルのアプリケーション

登場人物:

40代男性 タケシ

シチュエーション:

出勤途中

登場人物が感じるうれしさ:

世界遺産のダイナミックさを体感できる

タイトルをつける (5分)

選んだアイデアにタイトルをつける。アイデアの特長を端的に表したものが望ましい。でシナリオを作成した後に記入しても良い。

アイデアタイトル: **世界遺産 体感ウォーキング**

シナリオを展開する (20分)

これまで展開してきたアイデアを臨場感あふれる体験として記録するために、で設定した事柄を含めて物語形式で記述する。登場人物の目線からみて、どのようなうれしさや便利さを感じるのかを読者に伝えるために、より具体的な背景や状況を記述し、読み手を引き込む工夫を行うことが望まれる。

タケシは、最近メタボ対策として、出勤時のウォーキングを始めた。一駅分歩くだけだが、汗もかき、とても気持ちよい。おまけに、モバイルのアプリケーション「世界遺産 体感ウォーキング」を使うと、自分が歩いた距離に連動して、世界遺産のリアル画像が楽しめる。それも、立ち止まった位置から見上げた世界遺産を、プロが撮った一級品の写真で堪能できるというものだ！

タケシは、今、世界遺産の一つ、タージマハールを堪能中。今日の歩数では、まだまだ寺院のゲートをくぐったところ。タージマハールが小さくしか見えていない。「早く近づいて日の光が反射する美しい姿を拝みたいな。」「今日の帰りも歩いてみよう。」いい汗かいて、臨場感のある画像も見れるなんて、結構いいかもしれないな。